FENDI

REGOLAMENTO DEL CONTEST "FENDI DESIGN PRIZE"

Articolo 1. Istituzione del Fendi Design Prize

1.1 Il Contesto. Fendi, *Maison* di moda fondata a Roma nel 1925, è da sempre custode di un patrimonio unico di eccellenza artigianale, *savoir-faire* manifatturiero e ricerca creativa, in costante dialogo tra tradizione e contemporaneità. Il legame indissolubile con la città di Roma, il suo patrimonio culturale e la sua visione estetica distintiva costituiscono i tratti identitari della *Maison*, che negli anni ha saputo coniugare l'eredità artigianale con un linguaggio progettuale sempre attuale. In continuità con tale visione, Fendi S.r.l., società di capitali con sede legale in Palazzo della Civiltà Italiana, Quadrato della Concordia 3, 00144 Roma, Italia ("**FENDI**" o "**Organizzatore**"), è lieta di istituire il contest denominato "*Fendi Design Prize*" ("**Fendi Design Prize**" o "**Design Contest**").

1.2 Il Regolamento. Il presente regolamento ("**Regolamento**"), che disciplina l'edizione 2027 del Design Contest, è reso disponibile da FENDI mediante pubblicazione sul sito web https://www.fendi.com/2/cm/articles/fendi-prize.

Tale Regolamento può essere modificato in qualsiasi momento dall'Organizzatore senza preavviso. Ogni eventuale modifica sarà resa disponibile mediante pubblicazione sulla medesima piattaforma online. Qualora il Partecipante non intenda accettare la modifica, dovrà comunicarlo tempestivamente a FENDI, con conseguente interruzione della propria partecipazione al Design Contest.

In caso di conflitto tra le disposizioni di eventuali altre comunicazioni e le disposizioni del presente Regolamento, prevarrà il presente Regolamento.

Articolo 2. Ambito di applicazione

2.1 Finalità. Il Fendi Design Prize è un'iniziativa progettuale internazionale, aperta alla partecipazione di designer emergenti da tutto il mondo, volta a promuovere e valorizzare talenti creativi chiamati a interpretare, attraverso una visione contemporanea, i codici stilistici distintivi della *Maison* FENDI.

Ai fini della partecipazione al Design Contest, ciascun Partecipante è chiamato a ideare e presentare una proposta progettuale originale avente ad oggetto uno o più elementi d'arredo destinati a spazi di vita contemporanei, indoor e/o outdoor, concepiti come luoghi di incontro, condivisione e convivialità e capaci di coniugare funzionalità, comfort e un design distintivo e gioioso (di seguito, il "**Progetto**").

Il Progetto dovrà reinterpretare in chiave contemporanea l'identità, l'eccellenza manifatturiera e il patrimonio culturale della *Maison*, secondo i requisiti, le modalità e i criteri previsti dal presente Regolamento.

Articolo 3. Termini e condizioni per la partecipazione

3.1 Eligibilità. Il Design Contest è aperto a qualsiasi persona fisica di età compresa tra i 18 (diciotto) e i 34 (trentaquattro) anni alla data di scadenza del termine per la presentazione delle candidature di cui all'art. 3.2, senza limitazioni di nazionalità o residenza, che frequenti o abbia frequentato un percorso di studi in design presso scuole, università, accademie o altri istituti o enti di formazione (singolarmente un "**Partecipante**" e collettivamente i "**Partecipanti**"). La partecipazione è consentita sia in forma individuale che a gruppi costituiti al massimo da n. 5 (cinque) membri. In caso di partecipazione in Gruppo, tutti i membri dovranno possedere i requisiti di eleggibilità previsti dal presente articolo. Qualora la partecipazione avvenga in gruppo (di seguito, il "**Gruppo**"), dovrà essere nominato un referente principale per gestire ogni comunicazione con FENDI ("**Referente Gruppo**").

3.2. Modalità di invio della candidatura. Per partecipare al Fendi Design Prize, i Partecipanti e/o l'eventuale Referente del Gruppo devono preventivamente registrarsi al contest tramite il sito web dedicato https://www.fendi.com/2/cm/articles/fendi-prize. Una volta completata la registrazione, i Partecipanti e/o il Referente del Gruppo dovranno inviare il Progetto e tutta la documentazione richiesta per mezzo della propria area riservata, entro e non oltre il 14 febbraio 2027, alle ore 23:59 CET, pena l'esclusione dal Contest. Non saranno tenuti in considerazione Progetti e/o documenti ad essi correlati inviati a FENDI oltre tale deadline e/o attraverso canali alternativi alla piattaforma sopra indicata (a titolo esemplificativo, e-mail, posta ordinaria o altri strumenti).

La candidatura dovrà essere presentata esclusivamente in lingua inglese e dovrà includere, pena l'esclusione dal Design Contest:

A. *Dati anagrafici e identificativi + Dichiarazione liberatoria*

i. nome del Partecipante o del Gruppo, paese/regione di provenienza, data e luogo di nascita, numero di telefono di contatto, indirizzo e-mail e indirizzo postale;

ii. copia di un documento di identità o passaporto in corso di validità;

iii. breve nota biografica del Partecipante e/o del Gruppo;

iv. indicazione della scuola, università, accademia o altro istituto o ente di formazione in design frequentato o già frequentato dal Partecipante;

v. copia scansionata della dichiarazione liberatoria scaricabile nell'area riservata del Partecipante e/o del Referente del Gruppo, compilata e sottoscritta da ciascun Partecipante (inclusi tutti i membri di eventuali Gruppi).

B. *Presentazione del Progetto*

i. una breve descrizione tecnico-concettuale del Progetto;

ii. gli elaborati grafici e tecnici necessari per una piena comprensione del Progetto (quali rendering, disegni tecnici, schede materiali, ecc.), con indicazione dei materiali e, ove pertinente, delle dimensioni indicative;

iii. eventuali fotografie di modelli e/o mockup del Progetto: minimo 2 e massimo 5, riprese da diverse angolazioni, delle quali almeno una con riferimento alla scala dimensionale (ad es. tramite un elemento di raffronto); ciascuna fotografia dovrà essere scattata su sfondo neutro bianco;

iv. facoltativamente, un video di modelli e/o mockup del Progetto che ne mostri le diverse prospettive, della durata massima di 1 minuto.

I Progetti dovranno esprimere in modo coerente e riconoscibile l'identità della *Maison* FENDI, interpretandone i codici in chiave contemporanea e ponendo particolare attenzione a:

- la creazione di un "*hero piece",* destinato a spazi contemporanei indoor o outdoor, concepito come luogo di incontro, pausa, interazione e condivisione e in grado di accogliere più persone;
- la capacità di coniugare funzionalità, comfort e forte identità progettuale con un approccio originale e immaginativo;
- la sperimentazione di colori, forme e materiali, con particolare attenzione, per gli spazi *outdoor*, alla durabilità e alla funzionalità, senza rinunciare a un risultato visivamente distintivo e gioioso;
- il superamento del concetto tradizionale di seduta, attraverso soluzioni capaci di favorire interazione, movimento e differenti modalità di seduta, incontro e aggregazione, trasformando l'oggetto funzionale in un'esperienza condivisa e memorabile;

- l'esplorazione di forme sperimentali, lavorazioni artigianali reinterpretate in chiave contemporanea, pratiche tradizionali e tecniche moderne, nonché di accostamenti innovativi di materiali;
- il rispetto e la valorizzazione dei codici distintivi della *Maison* FENDI, attraverso un linguaggio progettuale contemporaneo, creativo e riconoscibile.

Inoltre, tutti i Progetti dovranno soddisfare i seguenti requisiti, pena esclusione dal Design Contest:

- non essere stati insigniti in precedenza di alcun premio o riconoscimento;
- costituire un'opera originale e inedita, intendendosi per tale un Progetto che, alla data di presentazione della candidatura, non sia stato precedentemente pubblicato, divulgato, esposto, presentato al pubblico, commercializzato o comunque reso accessibile al pubblico, in tutto o in parte, e che sia stato ideato e realizzato dal Partecipante;
- essere stati ideati e realizzati dal Partecipante, che dovrà essere titolare dei relativi diritti di proprietà intellettuale sin dalla loro creazione;
- essere trasportabili e installabili a cura di FENDI, ove richiesto ai fini di eventuali esposizioni/fiere o cerimonie legate al Design Contest.

3.3 Fermo restando quanto sopra, ciascun Partecipante si impegna tassativamente a non inviare Progetti che siano contrari alla morale, al buon costume, all'etica e, in ogni caso, non conformi ai valori condivisi da FENDI, così come esplicitati nel Codice di Condotta di LVMH disponibile sul sito: https://www.lvmh.com/it/etica-e-conformita/code-de-conduite-fournisseurs-lvmh.

3.4 FENDI si riserva la facoltà di richiedere in qualsiasi momento ai Partecipanti documentazione idonea a comprovare il possesso dei requisiti di eleggibilità di cui all'art. 3.1.

Articolo 4. Valutazione dei Partecipanti e proclamazione del Vincitore e/o dei Vincitori

4.1. Valutazione e selezione. La valutazione dei Progetti pervenuti avverrà mediante una selezione finale a cura di una giuria internazionale, la cui composizione sarà definita in via esclusiva ed a discrezione insindacabile di FENDI (di seguito, la "**Giuria**"). La Giuria procederà alla valutazione dei Progetti proposti attenendosi ai seguenti criteri principali:

- coerenza tematica**:** allineamento con il tema assegnato e piena rispondenza all'identità distintiva del *Maison* FENDI;
- legame culturale: riferimento al rapporto con Roma e con il suo inestimabile patrimonio culturale;
- originalità e innovazione: grado di innovazione del concept e peculiarità del design proposto;
- qualità e fattibilità**:** livello della qualità progettuale e realizzabilità tecnica dell'idea;
- maestria e materiali: utilizzo virtuoso dei materiali e delle tecniche artigianali distintive di FENDI;
- attualità: pertinenza e contemporaneità del linguaggio espressivo.

La decisione della Giuria è da considerarsi definitiva, insindacabile e vincolante. Nessun ricorso, di qualsivoglia natura, sarà ammesso avverso tale decisione.

4.2. Esclusioni. Saranno tassativamente esclusi dalla partecipazione al Design Contest i Progetti che siano stati presentati oltre i termini previsti dal presente Regolamento o con modalità diverse da quelle ivi indicate, che non risultino conformi ai criteri precedentemente indicati nel presente Regolamento o che presentino profili di illiceità, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, casi di plagio, contraffazione o violazione di diritti di terzi. L'esclusione potrà avvenire in qualsiasi fase del processo di assegnazione del Design Contest. In tali evenienze, FENDI non sarà tenuta a informare il Partecipante interessato in merito all'esclusione, né il

Partecipante il cui Progetto sia stato escluso avrà diritto ad alcuna giustificazione, indennizzo, risarcimento o rimborso, a qualsivoglia titolo.

4.3. Scadenze e fasi di sviluppo del Design Contest

- Ore 23:59 CET del 14 Febbraio 2027: termine ultimo per l'invio dei Progetti e della relativa documentazione richiesta, mediante caricamento nell'apposita area riservata del sito web dedicato;
- entro il 1 Marzo 2027: valutazione e selezione finale da parte della Giuria;
- 13-18 Aprile 2027: presentazione e premiazione del Progetto vincitore a Milano durante la Milano Design Week 2027;
- Dicembre 2027 (data da definirsi): esposizione e concreta implementazione del Progetto Vincitore (come di seguito definito) per la realizzazione dello stand FENDI in occasione della fiera di Design Miami 2027.

4.4. Giuria. La Giuria sarà costituita da professionisti di comprovata e riconosciuta esperienza nei settori del design, della moda, dell'architettura e della cultura. La sua composizione verrà definita da FENDI a propria insindacabile discrezione. Il processo di valutazione prevede che i membri della Giuria esprimano le proprie votazioni in modalità segreta.

La Giuria sarà presieduta da un Presidente di Giuria, anch'esso selezionato da FENDI a propria insindacabile discrezione. Il Presidente di Giuria, una volta raccolte e validate le valutazioni espresse da tutti i membri, procederà alla proclamazione del vincitore (di seguito il "**Vincitore**") o dei vincitori in caso di partecipazione in Gruppo (di seguito i "**Vincitori**").

4.5. FENDI non è in alcun modo vincolata alla selezione di un Vincitore o di Vincitori per il Design Contest qualora la qualità dei Progetti candidati non sia ritenuta conforme agli standard e ai criteri qualitativi pertinenti stabiliti dalla stessa.

Articolo 5. Riconoscimenti per il Vincitore

5.1. Al Vincitore o ai Vincitori, FENDI riconoscerà un premio in denaro (di seguito, il "**Premio**") per un importo pari ad euro 50.000,00 (cinquantamila/00) a netto IVA (se applicabile) ed al lordo di ogni eventuale ritenuta di legge, ai sensi della normativa italiana applicabile. In caso di vincita da parte di un Gruppo, il Premio sarà ripartito equamente tra i membri del Gruppo medesimo.

Il Premio costituisce corrispettivo onnicomprensivo per la prestazione d'opera resa dal Vincitore e/o dei Vincitori ai fini della realizzazione del Progetto vincitore e della sua concreta implementazione nella realizzazione dello stand FENDI in occasione della fiera di Design Miami 2027 (di seguito, anche "**FENDI Booth**"), come meglio descritto all'art. 6.1. Il Premio si intende comprensivo, altresì, della concessione dei diritti di proprietà intellettuale relativi tanto al Progetto vincitore quanto ai suoi successivi sviluppi nell'implementazione del FENDI Booth, secondo quanto previsto dall'art. 8.

Fermo restando quanto sopra, il Vincitore e/o i Vincitori riconosce/riconoscono ed accetta/accettano, altresì, che la partecipazione alla realizzazione del FENDI Booth costituisce per lo/gli stesso/i un'opportunità di visibilità, promozione ed esposizione internazionale del proprio nome e del proprio lavoro nell'ambito di Design Miami 2027, evento di rilevanza globale nel settore del design, i cui benefici in termini di immagine e portfolio professionale sono riconosciuti dal Vincitore e/o dai Vincitori quale ulteriore e concorrente controvalore rispetto al Premio di cui al presente articolo.

Nessun ulteriore compenso sarà dovuto al Vincitore e/o ai Vincitori a qualsivoglia titolo in relazione a quanto precede.

5.2. Il Vincitore o i Vincitori avrà/avranno inoltre l'opportunità di presentare il Progetto, nell'ambito dell'evento o degli eventi organizzati da FENDI a Milano (Italia) – dal 13 al 18 Aprile 2027 – in occasione della Milano Design Week 2027.

5.3. I riconoscimenti conferiti da FENDI sono strettamente personali e non potranno essere trasferiti o utilizzati da soggetti diversi dal Vincitore o dai Vincitori del Design Contest. Il Vincitore o i Vincitori del Design Contest non potrà/potranno cedere o trasferire a terzi i diritti e gli obblighi derivanti dalla loro partecipazione al Design Contest, fatti salvi specifici accordi scritti preventivamente stipulati con FENDI.

Articolo 6. Termini e condizioni della partecipazione a Design Miami

6.1 Il Vincitore e/o i Vincitori si impegna/impegnano a contribuire alla realizzazione del FENDI Booth in occasione della fiera di Design Miami 2027, sviluppando ed estendendo il concept, il linguaggio estetico e gli elementi distintivi del Progetto Vincitore alla progettazione e realizzazione dello stand espositivo, secondo il brief creativo e le specifiche tecniche comunicate da FENDI, fermo restando quanto previsto agli artt. 6.5 e 9.2. Le modalità operative, incluso l'eventuale coinvolgimento di terzi incaricati da FENDI per aspetti tecnici, strutturali e impiantistici, sono definite da FENDI a propria discrezione.

6.2 Il Vincitore o i Vincitori si impegna/impegnano a partecipare personalmente e a presenziare, secondo il calendario comunicato da FENDI, a tutte le attività connesse e/o collegate alla realizzazione del FENDI Booth in occasione della fiera di Design Miami 2027 (set-up, riprese foto/video, preview day, giornate stampa).

6.3 Qualora il Vincitore o i Vincitori, per cause a lui/a loro imputabili e non riconducibili a forza maggiore debitamente documentata e tempestivamente comunicata, non si renda/rendano disponibile/i per le attività di cui al presente articolo 6, FENDI si riserva il diritto di: (i) procedere comunque all'esposizione e/o all'utilizzo del Progetto Vincitore nel corso della fiera Design Miami 2027; (ii) non esporre il Progetto Vincitore nel corso della fiera Design Miami 2027; (ii) individuare soluzioni sostitutive per la realizzazione del FENDI Booth; e/o (iii) escludere il Vincitore o i Vincitori da ulteriori obblighi e opportunità promozionali previsti dal Regolamento, senza obbligo di indennizzo o risarcimento da parte di FENDI.

6.4 Le spese di viaggio e alloggio relative alla partecipazione del Vincitore e/o dei Vincitori agli eventi di cui al presente Regolamento, inclusa Design Miami 2027, saranno interamente a carico di FENDI, secondo le modalità e nei termini dalla stessa definiti.

6.5 Qualora, ad insindacabile giudizio di FENDI, lo sviluppo e/o la realizzazione del FENDI Booth da parte del Vincitore e/o dei Vincitori non risulti in linea, in tutto o in parte, con i canoni qualitativi, estetici e/o tecnici che hanno determinato l'aggiudicazione del Premio ai sensi dell'art. 4.1, FENDI si riserva il diritto di richiedere modifiche e adattamenti al Vincitore e/o, ove ritenuto necessario, di incaricare direttamente un soggetto terzo per la realizzazione, in tutto o in parte, del FENDI Booth, senza che ciò comporti alcun obbligo di indennizzo, risarcimento o compenso aggiuntivo a favore del Vincitore, fermo restando quanto previsto dall'art. 5.1.

Articolo 7. Media, Portfolio e Press

7.1 Accettando di partecipare al Design Contest, ciascun Partecipante autorizza espressamente FENDI (ed eventuali soggetti terzi da quest'ultimo autorizzati), a titolo gratuito, in tutto il mondo e senza limiti di tempo, a utilizzare, riprodurre, pubblicare, trasmettere e/o comunicare il proprio nome, la propria voce e la propria immagine (incluse fotografie e video), la propria biografia e i propri dati professionali ed il proprio Progetto, su qualsiasi supporto e tramite qualsiasi processo o tecnologia (a titolo esemplificativo e non esaustivo: televisione, radio, pubblicità, editoria, catalogo, brochure, stampa, materiale promozionale, Internet, intranet, social network quali Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), per finalità connesse all'organizzazione del Design Contest, alla sua comunicazione e promozione e in relazione ai suoi esiti, così come agli eventi ad esso

connessi e/o collegati (a titolo esemplificativo, Design Miami 2027 e la cerimonia di premiazione in occasione della Milano Design Week 2027), anche successivamente alla conclusione del Design Contest stesso.

7.2 Il Vincitore o i Vincitori si impegna/impegnano a rendersi disponibile/i a FENDI per la promozione e/o diffusione dei propri Progetti e del Design Contest stesso. In particolare, si impegna/impegnano a garantire la propria presenza, salvo casi di forza maggiore documentati e previa comunicazione tempestiva, in occasione di eventi di promozione del Design Contest, tra cui la cerimonia di premiazione in occasione della Milano Design Week 2027, e/o qualsiasi altro evento di promozione del Design Contest. FENDI si impegna a comunicare con ragionevole preavviso tali richieste di presenza. Le relative spese di viaggio e alloggio saranno interamente a carico di FENDI, secondo le modalità e nei termini dalla stessa definiti.

Per quanto riguarda la partecipazione del Vincitore e/o dei Vincitori alla fiera di Design Miami 2027, si rinvia integralmente a quanto previsto all'art. 6.

7.3 Ciascun Partecipante si impegna a non comunicare, pubblicare e/o rendere disponibile al pubblico (online e/o offline, a titolo esemplificativo e non esaustivo: siti web personali e sui propri account social, ecc.) il proprio Progetto e/o, per il Vincitore, la relativa implementazione dello stesso nel FENDI Booth, salvo preventiva autorizzazione scritta di FENDI.

7.4 Ciascun Partecipante si impegna, altresì, a non rilasciare interviste, a non scrivere articoli e a non rilasciare dichiarazioni ad organi di stampa e/o mass media che abbiano ad oggetto il Design Contest, gli obblighi da esso nascenti, i Progetti presentati e/o, per il Vincitore, la relativa implementazione dello stesso nel FENDI Booth, senza espressa e preventiva autorizzazione scritta di FENDI.

7.5 È fatto divieto di qualsiasi riferimento reciproco tra i Partecipanti (Vincitore, Vincitori, eventuali finalisti o altri) e FENDI e/o il Gruppo LVMH che possa essere considerato pregiudizievole per l'immagine e/o la reputazione di questi ultimi, prima, durante e dopo la partecipazione al Design Contest.

Articolo 8. Diritti di Proprietà Intellettuale

8.1 Ciascun Partecipante (inclusi Vincitore, Vincitori ed eventuali finalisti) riconosce e accetta che, prendendo parte al Design Contest, non acquisisce alcun diritto di proprietà intellettuale su segni distintivi o creazioni appartenenti a FENDI e/o al Gruppo LVMH, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i marchi ("FENDI", "FF", “ ”), gli ulteriori segni distintivi (tra cui il colore giallo FENDI), i nomi a dominio, i disegni e modelli, i brevetti, i diritti d'autore, il know-how e i concept, tutti diritti e materiali di esclusiva titolarità e/o disposizione di FENDI a livello mondiale e senza limiti temporali, e qualsiasi utilizzo non autorizzato di tali diritti o creazioni potrà dar luogo a procedimenti civili e penali.

8.2 Con la proclamazione da parte della Giuria del Vincitore o dei Vincitori del Design Contest, questi ultimi:

i. concedono automaticamente ed irrevocabilmente a FENDI (e/o a eventuali società terze autorizzate da quest’ultima) la facoltà, a titolo esclusivo, per tutto il mondo e senza limitazioni di durata, di realizzare, riprodurre, modificare, adattare ed elaborare i Progetti vincitori (di seguito, i “**Progetti Vincitori**”), nonché ogni relativa implementazione sviluppata e realizzata nell’ambito del FENDI Booth sulla base degli stessi, e/o i prodotti di arredo e complementi d’arredo in essi contenuti, per finalità non commerciali, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, per finalità *heritage*, per mostre, fiere, eventi aziendali, eventi promozionali di FENDI e/o del Gruppo LVMH, o per la realizzazione di prototipi o repliche non destinate alla vendita ("**Repliche non Commerciali**");

ii. si impegnano ad astenersi – per 1 (uno) anno dalla data della proclamazione – dal negoziare e/o concludere accordi con qualsivoglia soggetto terzo (diverso da FENDI), aventi ad oggetto l’eventuale commercializzazione e/o distribuzione del Progetto Vincitore, di ogni relativa implementazione sviluppata e realizzata nell’ambito del FENDI Booth sulla base dello stesso e/o dei prodotti di arredo e complementi d’arredo in essi contenuti;

iii. al termine del periodo di 1 (un) anno di cui all'articolo 8.2, sub. ii) che precede e per i successivi 6 (sei) mesi, concedono a FENDI un diritto di prelazione avente ad oggetto la sottoscrizione di un eventuale accordo relativo alla commercializzazione e/o distribuzione del Progetto Vincitore, di ogni relativa implementazione sviluppata e realizzata nell'ambito del FENDI Booth sulla base dello stesso e/o dei prodotti di arredo e complementi d'arredo in essi contenuti.

Articolo 9. Dichiarazioni e Manleve

9.1 Ciascun Partecipante (inclusi Vincitore, Vincitori ed eventuali finalisti), con la presentazione del proprio Progetto, dichiara e garantisce espressamente che:

- i Progetti presentati e, più in generale, tutti gli elaborati, concept, documenti, materiali grafici e tecnici sono originali, di sua esclusiva proprietà o che ne detiene legittimamente la piena disponibilità e i diritti necessari per la partecipazione al Design Contest e per la concessione dei diritti e delle opzioni a FENDI come previsto dal presente Regolamento;
- i Progetti presentati sono inediti e non sono stati precedentemente premiati nell'ambito di concorsi, contest o iniziative analoghe;
- i Progetti presentati non violano né costituiscono contraffazione di marchi registrati, diritti d'autore, design, modelli, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà industriale e/o intellettuale di terzi;
- i Progetti presentati non sono oggetto di alcuna pretesa, rivendicazione o azione legale di contraffazione, invalidità, revoca o recupero da parte di terzi;
- di non aver licenziato, ceduto né trasferito la titolarità dei diritti di proprietà intellettuale relativi ai Progetti presentati, né la proprietà materiale degli stessi, in tutto o in parte, a terzi, in modo incompatibile con le cessioni e le opzioni qui concesse a FENDI.

Ciascun Partecipante (inclusi Vincitore, Vincitori ed eventuali finalisti) garantisce l'assoluta originalità e la piena conformità alle dichiarazioni e garanzie di cui al presente articolo 9 e, più in generale, di tutto il materiale da esso proposto nel contesto del Design Contest. Ciascun Partecipante si impegna pertanto, per tutta la durata della sua partecipazione al Design Contest e successivamente, a manlevare e tenere indenne FENDI, il Gruppo LVMH e/o eventuali società terze autorizzate da FENDI, a prima richiesta, da qualsivoglia pretesa, azione, onere, costo o richiesta di risarcimento che, in tal senso, dovesse eventualmente provenire da terzi in relazione ai Progetti presentati.

9.2 Fermo restando il riconoscimento del Premio di cui all'art. 5.1, FENDI si riserva la facoltà di non avvalersi, in tutto o in parte, della collaborazione del Vincitore e/o dei Vincitori ai fini dello sviluppo, della progettazione e/o della realizzazione del FENDI Booth e di affidare le relative attività, in tutto o in parte, a uno o più soggetti terzi. In tale ipotesi, il Premio di cui all'art. 5.1 costituirà l'unico importo dovuto da FENDI e il Vincitore e/o i Vincitori non avranno diritto di richiedere ulteriori compensi, indennizzi, rimborsi o risarcimenti, a qualsivoglia titolo, in ragione del loro mancato o parziale coinvolgimento nello sviluppo, nella progettazione e/o nella realizzazione del FENDI Booth.

Articolo 10. Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative al Design Contest saranno inviate da FENDI via e-mail all'indirizzo indicato dal Partecipante in sede di registrazione o, in caso di Gruppo, all'indirizzo e-mail indicato dal Referente del Gruppo.

Articolo 11. Indipendenza del Partecipante e Conflitto d'Interessi

FENDI non interferirà in alcun modo, ove applicabile, con il percorso scolastico, accademico o formativo di ciascun Partecipante, né con le modalità di svolgimento delle relative attività o studi. Nessun rapporto di subordinazione di alcun tipo può essere instaurato tra FENDI ed i Partecipanti. In nessun caso i Partecipanti potranno essere considerati agenti, dipendenti o collaboratori di FENDI. La partecipazione al Design Contest non conferisce ai Partecipanti alcuna autorità, titolo o diritto di rappresentarsi come rappresentanti di FENDI o di agire in alcun modo in nome o per conto di FENDI.

Ciascun Partecipante è tenuto a comunicare tempestivamente a FENDI qualsiasi situazione di conflitto di interessi, effettiva o potenziale, che possa interferire con il corretto svolgimento del Design Contest, pena l'esclusione.

Articolo 12. Responsabilità

FENDI non potrà essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno o pregiudizio che possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'adesione dei Partecipanti al Design Contest o da eventi ad esso correlati. In particolare, FENDI non sarà responsabile per:

- qualsiasi interruzione, modifica, ritardo, annullamento, cessazione o sospensione del Design Contest, qualora derivante da cause di forza maggiore o circostanze impreviste e non imputabili a dolo o colpa grave di FENDI;
- qualsiasi perdita economica indiretta o consequenziale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, perdite di profitti, perdita di affari, perdita di reputazione, mancato guadagno, danni all'immagine o qualsiasi altra perdita di un Partecipante in relazione alla partecipazione al Design Contest;
- la mancata selezione di un Partecipante, l'esclusione di qualsiasi Candidatura o Partecipante dal Design Contest, o la mancata attribuzione di un premio, qualora tali decisioni rientrino nella discrezionalità di FENDI o della Giuria e/o siano dovute, in generale, dal mancato rispetto dei termini e/o condizioni del presente Regolamento;
- eventuali ritardi, incompletezze, mancati invii o errori nella trasmissione delle candidature derivanti da circostanze non imputabili a FENDI, inclusi, a titolo esemplificativo, problemi di connessione, errori di sistema, nonché malfunzionamenti, indisponibilità o anomalie tecniche della piattaforma web o dello strumento informatico utilizzato per la registrazione al Design Contest e/o per il caricamento dei Progetti e della relativa documentazione;
- qualsiasi violazione di legge da parte del Partecipante, inclusa ma non limitata alla violazione di diritti di terzi (es. diritti di proprietà intellettuale, diritti della personalità), o per qualsiasi informazione falsa, fuorviante o incompleta contenuta nella Candidatura;
- qualsiasi perdita o danno derivante dall'utilizzo di sistemi di comunicazione o piattaforme esterne (es. e-mail, servizi di hosting, social media) non direttamente gestite e sotto il controllo esclusivo di FENDI, utilizzate per la partecipazione o la gestione del Design Contest.

Articolo 13. Lingua, legge applicabile e foro competente

Il presente Regolamento è scritto in lingua italiana ed è soggetto alla legge italiana. La partecipazione al Design Contest implica l'accettazione del presente Regolamento senza riserve o restrizioni. In caso di controversia tra FENDI e un Partecipante, tale controversia sarà sottoposta esclusivamente al foro di Roma.

Articolo 14. Contatti

Per qualsiasi richiesta di informazioni o chiarimenti relativi al Design Contest, i Partecipanti o, in caso di Gruppo, il Referente del Gruppo potranno scrivere al seguente indirizzo e-mail: designprize@fendi.com.